



PHA Canada's mission is to *empower* the Canadian pulmonary hypertension community through *support, education, advocacy, awareness, and research*. Here's how we delivered on our mission in 2018:

STRATEGIC PRIORITIES

SUPPORT & EDUCATION

EDUCATIONAL EVENTS



- Welcomed nearly **200** community members and medical professionals at the **Western Regional PH Symposium** in Vancouver, BC
- Hosted the first ever **PH Medical Think Tank** with medical professionals from across the country coming together to discuss PH research and treatment in Canada

Sent out over **200+** **New to PH kits** to patients and caregivers all across the country, which included a new overview of existing free resources available to all Canadians affected by PH.

RESOURCES



- Provided free **Connections** Magazine to more than **400+** to Canadians living with PH and their caregivers
- Kept **1000+** subscribers informed with e-newsletters in both English & French
- Engaged **5,000+** followers on social media
- Assisted **6** PH Support Groups

COMMUNITY SUPPORT



EARLY DIAGNOSIS

EDUCATIONAL CAMPAIGN for DOCTORS



- Attended **educational events** to raise awareness amongst both healthcare providers and patient populations
- Developed a **new series of resources** targeting at-risk populations

The most valuable service PHA Canada offers is being there for support when we need it most. They have really helped us in our endeavor to raise awareness of this disease so that one day, hopefully, there will be a cure and nobody else will need to adapt to their "new normal" because of PH.

—Pat Paulin, PH Caregiver and fundraiser, Mississauga, ON

AWARENESS



- Hosted an awareness event to mark **World PH Day** at the Vancouver Public Library
- Ran our second annual **Life in Purple Campaign** during November Awareness month to shed light on the impacts of PH on Canadians. This campaign raised an astounding **\$38,180**. Thank you!



- **50+ anniversary kits** were sent out to help local groups mark this milestone through awareness.
- Two special issues of **Connections** were published to highlight our past and our future as a community.
- Our first recognition program—**Eternal PHriends of PHA Canada**—was launched to help commemorate our founding members.

ACCESS TO TREATMENT

Successfully made Uptravi available to all Canadians through public funding thanks to the support of community demanding action from their local government officials.



RESEARCH

PH RESEARCH SCHOLARSHIPS



- Awarded third **\$10,000** Paroian Family PH Research Scholarship.
- Awarded second **\$10,000** Mohammed Family PH Research Scholarship.
- Over the past three years, PHA Canada is proud to have awarded a total of **\$60,000** toward finding a cure for PH.

DONATE NOW!

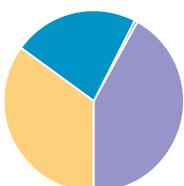
Help us create a better life for all Canadians affected by PH.

Visit phacanada.ca/donate

2018 FINANCIALS

REVENUES

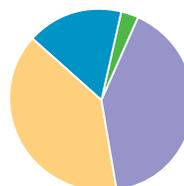
\$566,749 (TOTAL)



- Sponsorships 42%
- Fundraising 35%
- Memberships 22.5%
- Other 0.5%

EXPENSES

\$467,671 (TOTAL)



- Programs 38%
- HR 33%
- Administration 23%
- Fundraising 6%



La mission de l'AHTP Canada est d'autonomiser la communauté canadienne de l'hypertension pulmonaire par l'entremise du soutien, de l'éducation, de la représentation, de la sensibilisation et de la recherche.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

SOUTIEN ET ÉDUCATION

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES



- Accueil de plus de **200** personnes touchées par l'HTP et professionnels de la santé lors de notre **symposium régional de l'ouest** à Vancouver, C.-B.
- Organisation du **premier groupe de réflexion médical** avec des professionnels de la santé de partout au pays qui se sont réunis pour discuter la recherche et des traitements de l'HTP au Canada.

Envoi de plus de **200 trousseaux d'information sur l'HTP** aux patients autours du Canada, y compris un nouvel aperçu des ressources gratuites existantes offertes à tous les Canadiens touchés par l'HTP

RESSOURCES



SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ



- Plus de **400 Canadiens** atteints par l'HTP, et leurs aidants naturels, ont reçu gratuitement le magazine **Liaison**
- Bulletins électroniques français et anglais transmis à plus de **1000** abonnés
- Réseaux sociaux suivis par plus de **5,000** personnes
- Appui à **6** groupes de soutien

ACCÈS AU TRAITEMENT

Succès de la mise à disposition d'Upravi à tous les Canadiens grâce à un financement public, grâce à l'appui de la communauté qui a réclamé des mesures à leurs représentants du gouvernement local.



RECHERCHE

BOURSES DE RECHERCHE SUR L'HTP



- Remise de notre troisième bourse de recherche famille Paroian de **\$10,000**.
- Remise de notre deuxième bourse de recherche famille Mohammed de **\$10,000**.
- Au cours des trois dernières années, l'AHTP Canada est fière d'avoir accordé un total de **60 000 \$** pour trouver un remède pour l'HTP.

DIAGNOSTIC PRÉCOCE

CAMPAGNE D'ÉDUCATION AUPRÈS DES MÉDECINS



- Participation à des **événements éducatifs** pour sensibiliser les fournisseurs de soins de santé et les personnes atteintes
- Élaboration d'**une nouvelle série de ressources** ciblant les populations à risque

Le service le plus précieux qu'offre l'AHTP Canada est d'être là quand nous en avons le plus besoin. Ils nous ont vraiment aidés dans notre effort de sensibilisation à cette maladie pour qu'un jour, nous l'espérons, il y ait un remède et que personne d'autre n'ait besoin de s'adapter à leur "nouvelle normalité" du fait d'un diagnostic d'HTP.

—Pat Paulin, aidant naturel, Mississauga, ON

SENSIBILISATION



Activités et événements

- Tenue d'un événement de sensibilisation à l'occasion de la **Journée mondiale de l'HTP** à la bibliothèque publique de Vancouver
- Organisation de notre deuxième campagne annuelle **Vie en mauve** au cours du mois de novembre. Cette campagne a permis d'amasser la somme incroyable de **38 180 \$**.



ANNIVERSAIRE

- Plus de **50 trousseaux d'anniversaire** ont été envoyés pour aider les groupes locaux à marquer ce jalon par la sensibilisation.
- Deux numéros spéciaux de **Liaison** ont été publiés pour souligner notre passé et notre avenir.
- Notre premier programme de reconnaissance - **Les Ami(e)s éternels de l'AHTP Canada** - a été lancé pour aider à commémorer nos membres fondateurs.

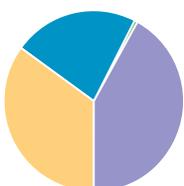
FAITES UN DON !

Aidez-nous à créer une vie meilleure pour tous les Canadiens touchés par l'HTP
ahtpcanada.ca/donner

FINANCES 2018

REVENUS

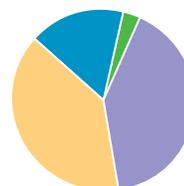
\$566,749 (TOTAL)



- Commandites 42 %
- Collectes de fonds 35 %
- Adhésions 22.5 %
- Autre 0,5 %

DÉPENSES

\$467,671 (TOTAL)



- Programmes 38 %
- RH 33 %
- Administration 23 %
- Financement 6 %