



PHA Canada's mission is to *empower* the Canadian pulmonary hypertension community through *support, education, advocacy, awareness, and research*. Here's how we delivered on our mission in 2016.

STRATEGIC PRIORITIES

SUPPORT & EDUCATION

EDUCATIONAL EVENTS



- Organized first ever **Alberta PH Forum**
- Supported **PH Symposia** in BC & Quebec

RESOURCES



Collaborated with experts & advisory committees to develop **new tools** for patients, caregivers & families

COMMUNITY SUPPORT



- Distributed **2,000+** copies of **Connections Magazine**
- Kept **800+** subscribers informed with **e-newsletters** in both English & French
- Engaged **4,000+** followers on **social media**
- Assisted **6 PH Support Groups**

EARLY DIAGNOSIS

EDUCATIONAL CAMPAIGN for DOCTORS



- Targeted medical professionals with **new educational materials** aimed at reducing delays to diagnosis
- Developed new **partnerships** to reach out to **people at increased risk for PH**

AWARENESS

PUBLIC OUTREACH



- Promoted the needs of the community in **the media**
- Released new **awareness video & 2 video PSAs**
- Displayed **digital billboard ads** in downtown Toronto

Raised awareness through **30+** community events during **World PH Day** & in November for **PH Awareness Month**



ACCESS TO TREATMENT

TAKE ACTION PAH



- Launched **TakeActionPAH.ca** with Scleroderma Canada
- Supported the community to demand action from their **government representatives**

Provided a voice for patients & caregivers in **written submissions & meetings with decision makers**



DIRECT REPRESENTATION

RESEARCH

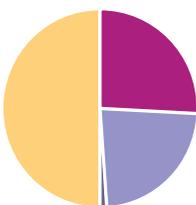
PH RESEARCH SCHOLARSHIPS



- Awarded **\$20,000** in **Paroian Family PH Research Scholarships** to **2** research trainees
- Established the new **Mohammed Family PH Research Scholarship** thanks to community fundraising efforts

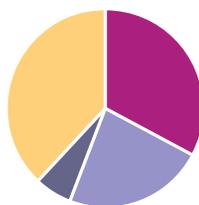
2016 FINANCIALS

REVENUES



- Sponsorships 50%
- Fundraising 26%
- Memberships 23%
- Other 1%

EXPENSES



- Programs 38%
- HR 33%
- Administration 23%
- Fundraising 6%

Please note that this summary is based on unaudited finances. 2016 audited financial statements will be available by request from our office as of May 29, 2017.

"To me, PHA Canada means education and support.

When I was first diagnosed and trying to cope with the implications of PH, PHA Canada was there for me with clear explanations and resources."

—Beth Slaunwhite, patient, Halifax, NS

IN THE WORKS FOR 2017

EASTERN REGIONAL PH SYMPOSIUM

Toronto, October 13-14



NEW RESOURCES for families & medical professionals



EMPOWERING patients & caregivers to raise their voices



DONATE NOW!

Help us create a better life for all Canadians affected by PH.

Visit phacanada.ca/donate



La mission de l'AHTP Canada est d'*autonomiser* la communauté canadienne de l'hypertension pulmonaire par l'entremise du **soutien**, de l'**éducation**, de la **représentation**, de la **sensibilisation**, et de la **recherche**.
Voici comment nous avons rempli notre mission en 2016.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

SOUTIEN ET ÉDUCATION

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES



- Organisation de notre tout premier **Symposium albertain**
- **Soutien à des congrès** au Québec et en Colombie-Britannique

Nouveaux outils pour les patients, aidants et familles développés en collaboration avec des experts et des comités consultatifs

RESSOURCES



SOUTIEN à la COMMUNAUTÉ



- Distribution de **2 000+** exemplaires du magazine *Liaison*
- **Bulletins électroniques** français et anglais transmis à **800+** abonnés
- **Réseaux sociaux** suivis par **4 000+** internautes
- Appui à **6 groupes de soutien**

DIAGNOSTIC PRÉCOCE

CAMPAGNE D'ÉDUCATION aux MÉDECINS



- Éducation des professionnels de la santé par l'entremise de **nouveaux outils éducatifs** favorisant le diagnostic précoce
- Nouveaux **partenariats** pour informer des **personnes à risque** de développer l'HTP

SENSIBILISATION

CAMPAGNES PUBLIQUES



- Diffusion d'une nouvelle **vidéo de sensibilisation**, de **2 nouveaux messages d'intérêt public** et de **panneaux publicitaires**
- **Présence médiatique** pour faire connaître les besoins de la communauté

30+ activités de sensibilisation pour le mois de novembre et la **Journée mondiale de sensibilisation à l'HTP**

ACTIVITÉS et ÉVÉNEMENTS

ACCÈS AU TRAITEMENT

ACTION HTAP



- Lancement de **ActionHTAP.ca** en partenariat avec Sclérodémie Canada
- Soutien au plaidoyer de la communauté en faveur de l'action des **gouvernements**

Participation à des **rencontres gouvernementales** et soumission de **rapports** à titre de porte-parole de la communauté



REPRÉSENTATION

RECHERCHE

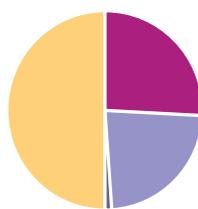
BOURSES de RECHERCHE sur l'HTP



- **20 000 \$** remis à **2 chercheurs** en début de carrière par l'entremise de **Bourses de recherche sur l'HTP famille Paroian**
- Mise sur pied de la nouvelle **Bourse de recherche sur l'HTP famille Mohammed** grâce au financement communautaire

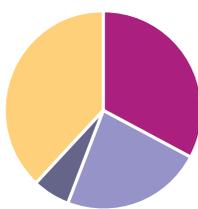
FINANCES 2016

REVENUS



- Commandites 50 %
- Collectes de fonds 26 %
- Adhésions 23 %
- Autre 1 %

DÉPENSES



- Programmes 38 %
- Ressources humaines 33 %
- Administration 23 %
- Financement 6 %

Veuillez noter que ce résumé financier est basé sur des données non vérifiées. Un rapport financier vérifié sera disponible sur demande à compter du 29 mai 2017.

« Pour moi, l'AHTP Canada est synonyme d'éducation et de soutien. L'AHTP Canada a été là pour moi quand j'ai reçu mon diagnostic et que je tentais de comprendre ce que ça signifie de vivre avec l'HTP ».

—Beth Slaunwhite, personne atteinte, Halifax, N.É.

AU PROGRAMME EN 2017

SYMPOSIUM RÉGIONAL EST DU CANADA

Toronto, 13-14 octobre



NOUVELLES RESSOURCES pour les familles et les professionnels de la santé

HABILITER les patients et les aidants à faire entendre leurs voix



FAITES UN DON !

Aidez-nous à créer une vie meilleure pour tous les Canadiens touchés par l'HTP.

ahtpcanada.ca/donner