

15 ans de réalisations

Soutien

2008

Les chefs de file de la communauté de l'HTP du Canada se réunissent pour former l'AHTP Canada, un organisme national qui allait unir les milliers de Canadiens et de Canadiennes touché(e)s par l'HTP afin de leur donner les moyens d'améliorer leur vie par le soutien, l'éducation, la défense des intérêts, la sensibilisation et la recherche.



2010

La revue *Liaison* est lancée pour rassembler la communauté canadienne de l'HTP afin de l'informer, de la soutenir et de célébrer ses membres. Deux fois par an, plus de 800 exemplaires de chaque numéro spécial de la revue sont distribués dans les foyers et les cliniques du pays.

2015

Le comité de pédiatrie de l'AHTP Canada présente la trousse de rentrée des classes pour les familles d'enfants atteints d'HTP, qui s'ajoute à la liste croissante de ressources disponibles pour offrir du soutien et de l'information pertinente à un éventail diversifié de parcours et d'expériences avec l'HTP.



2020

En réponse aux périodes de confinement imposées en raison de la pandémie, AHTP Canada lance les programmes Rencontres mensuelles et Copain de l'HTP pour renforcer les réseaux de pairs et aider à réduire l'isolement.

Éducation

2013

Lancement de la campagne *Pensez à l'HTP* visant à sensibiliser aux risques et aux symptômes de l'HTP et à réduire le temps nécessaire pour obtenir un diagnostic exact d'HTP. En 2016 et 2019, du matériel supplémentaire a été créé pour la campagne en vue de sensibiliser les professionnel(le)s de la santé et les patient(e)s potentiellement à risque de présenter une HTP.

2016

L'AHTP Canada passe de la tenue de conférences nationales semestrielles à la tenue d'événements éducatifs annuels dans diverses régions du pays, ce qui facilite la participation des patient(e)s et de leurs familles. L'année 2020 marque l'introduction d'événements en ligne, y compris des conférences virtuelles en 2021 et 2022.

2020

L'AHTP Canada lance un nouveau site Web intégrant de l'information sur les maladies et les traitements à l'intention des personnes atteintes, des proches aidant(e)s et des fournisseur(euse)s de soins de santé, des ressources pour vivre avec l'HTP, ainsi que des nouvelles concernant les travaux de recherche en cours et la communauté.

2021

L'AHTP Canada publie une série de vidéos en quatre parties sur l'HTP, dans un langage simple et avec des illustrations, afin de rendre l'information sur la maladie et les traitements plus accessible à de nouveaux auditoires.

Défense des intérêts

2009

La communauté de l'HTP réussit à s'opposer à la mise en œuvre d'une « approche par étapes » du traitement de l'HTAP en Ontario.



2015

L'AHTP Canada et ses partenaires lancent la campagne *Action HTAP* pour plaider en faveur de l'accès à tous les traitements de l'HTAP approuvés par Santé Canada grâce à un financement public. Dans les années à venir, des milliers de porte-paroles contribuent avec succès à assurer le financement public des nouveaux traitements contre l'HTAP dans tout le pays.

2020

L'AHTP Canada et ses partenaires de la Table ronde sur les maladies respiratoires, organisée par la Société canadienne de thoracologie, demandent aux gouvernements provinciaux de donner la priorité aux patient(e)s atteint(e)s de maladies pulmonaires pour la vaccination contre la COVID-19.

2021

L'AHTP Canada soumet des propositions à Santé Canada concernant l'élaboration d'une *stratégie nationale sur les médicaments pour le traitement des maladies rares* et au Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés concernant les nouveaux règlements régissant l'établissement des prix des médicaments brevetés au Canada.



Sensibilisation

2016

Des histoires de personnes atteintes d'HTP sont présentées dans une nouvelle vidéo de sensibilisation et des messages d'intérêt public diffusés à la télévision et à la radio dans tout le pays.

2019

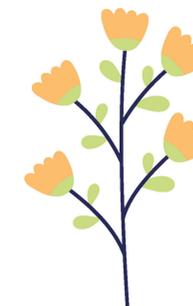
La campagne *Canada en mauve* de l'AHTP Canada illumine 20 monuments partout au Canada pour la Journée mondiale de l'HTP, un nombre record depuis le lancement de la campagne annuelle en 2014.

2021

La *Marche de 6 minutes pour le souffle* de l'AHTP Canada — qui a lieu chaque année à Ottawa depuis 2012 — se transforme en un événement en ligne visant à sensibiliser et à recueillir des fonds en l'honneur du Mois de la sensibilisation à l'HTP. En 2022, l'événement prend de l'ampleur et comprend à la fois une activité virtuelle et de nombreuses activités communautaires, réussissant à recueillir un montant sans précédent de 43 000 \$ pour soutenir la communauté de l'HTP.

2022

Des membres de la communauté de l'HTP sont en vedette dans plus d'une douzaine d'entrevues avec les médias pendant le Mois de la sensibilisation à l'HTP, dans le cadre de la campagne annuelle de l'AHTP Canada intitulée *Vie en mauve*, qui souligne l'impact quotidien de l'HTP sur les patient(e)s et les proches aidant(e)s.



Recherche



2018

L'AHTP Canada organise son premier « *Think Tank* » national sur l'HTP, réunissant pendant deux jours des expert(e)s médicaux(ales) et des chercheur(euse)s dans le domaine de HTP en vue de mises à jour sur la recherche, de discussions et de collaborations. En 2022, la Société canadienne de thoracologie coprésente l'événement, et celui-ci devient une activité de formation médicale continue accréditée pour les médecins.

2021

L'AHTP Canada mène l'*Enquête canadienne sur la communauté de l'HTP*, qui fait suite à l'*Enquête sur le fardeau de la maladie* menée en 2013 et qui a eu un impact considérable. Le rapport qui en résulte — le *Rapport sur l'impact de l'hypertension pulmonaire sur les Canadiens(ne)s* — est publié lors de la Journée mondiale de l'HTP de 2022 et distribué aux député(e)s provinciaux(ales) des 10 provinces.

2022

L'AHTP Canada lance une initiative pluriannuelle visant à accroître la capacité de recherche sur l'HTP axée sur les patient(e)s au Canada. Le *projet de renforcement des capacités de recherche* vise à donner aux patient(e)s les moyens de participer activement à l'ensemble du processus de recherche, tout en améliorant la coordination et la collaboration entre les chercheur(euse)s dans le domaine de l'HTP et en facilitant l'accès à de nouvelles sources essentielles de données sur les patient(e)s.

2022

L'AHTP Canada attribue sa 15^e bourse de recherche sur l'HTP, ce qui porte le total à 150 000 \$ de soutien aux stagiaires en recherche sur l'HTP depuis 2016.